

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
Куйбышевского муниципального района
Новосибирской области
«Средняя общеобразовательная школа № 2»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО:
Директор  О. А. Дицель

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**подвид: базовый уровень
технической направленности
«Медиажурналистика»
(наименование)**

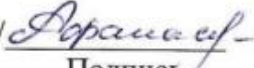
Возраст учащихся: 12 - 15 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Абрамовских Виктория Вячеславовна,
педагог дополнительного образования

г. Куйбышев
2026г.

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения.

Заместитель директора по ВР

Афанасьева О. В. / 
ФИО Подпись
«28» августа 2026г.

РАЗДЕЛ 1 «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» имеет техническую направленность.

Актуальность программы обусловлена государственной политикой и современными тенденциями в сфере дополнительного образования, подтверждается Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678), а также необходимостью формирования медиакультуры и критического мышления у подростков в условиях цифровизации общества.

В современных условиях медиаграмотность и умение работать с информацией являются важнейшими компетенциями. Подростки ежедневно сталкиваются с огромным потоком контента, ведут блоги и снимают видео. Данная программа помогает перевести их любительский интерес в профессиональное русло, научив создавать качественный, этичный и структурированный медиаконтент. Освоение программы способствует развитию коммуникативных навыков, критического мышления, креативности и умения работать в команде.

Отличительной особенностью и новизной программы является её выраженная практико-ориентированность и прямая интеграция с деятельностью школьного медиацентра. Обучающиеся не просто изучают теорию, а сразу создают реальный медиаконтент (новостные выпуски, репортажи, интервью) для освещения жизни школы, используя современные цифровые инструменты. Новизна проявляется в использовании оригинальных форм занятий (выездные репортажи, работа в условиях реальной редакции) и формировании навыков, максимально приближенных к профессиональным стандартам.

Программа рассчитана на обучающихся 12–15 лет (5–9 классы). В этом возрасте подростки активно стремятся к самовыражению, осваивают навыки публичных выступлений и готовы к проектной деятельности в сфере медиа.

Принципы формирования групп: по возрасту, на стартовом (ознакомительном) уровне подготовки, со смешанным составом с учетом творческих интересов.

Условия приема: свободный набор, предварительная специальная подготовка не требуется, возможно проведение вводного собеседования для выявления интересов и склонностей ребенка.

Объем программы составляет 72 учебных часа. Срок реализации программы – 1 год.

Уровень программы: стартовый (ознакомительный).

Форма обучения: очная.

Язык обучения: русский.

Форма реализации образовательной программы: традиционная.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа с 5-минутным перерывом. Режим организации соответствует возрастным особенностям обучающихся и санитарно-гигиеническим требованиям.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: Формирование у обучающихся медиакультуры, критического мышления и устойчивых практических навыков в области медиажурналистики через создание реального медиаконтента для школьного медиацентра.

Задачи программы:

а) Предметные задачи:

- освоение основ работы с видео- и фотоаппаратурой;
- изучение правил построения кадра, композиции и форматов съёмки;
- приобретение навыков работы с микрофоном, проведения интервью и написания новостных текстов;
- освоение основ нелинейного видеомонтажа;
- создание готовых видео- и фоторепортажей.

б) Метапредметные задачи:

- развитие коммуникативных навыков и умения сотрудничать (коллаборация) в съемочной группе;
- развитие креативного и критического мышления (навыки фактчекинга и анализа информации);
- умение планировать этапы создания медиапродукта и принимать творческие решения.

в) Личностные задачи:

- формирование медиаграмотности и понимания основ журналистской этики;
- развитие уверенности в себе, навыков публичных выступлений и работы в кадре;
- воспитание ответственности, дисциплинированности и потребности в саморазвитии в сфере медиа.

1.3. Планируемые результаты

а) Предметные результаты:

- *Теоретические знания:* усвоение основных понятий медиажурналистики, законов построения кадра, теории композиции, структуры новостного сюжета и основ журналистских жанров.
- *Практические умения:* способность применять полученные знания на практике для решения типовых и творческих задач (настройка фото- и видеоаппаратуры, работа со светом и микрофоном, проведение интервью, написание новостных текстов и сценариев, осуществление нелинейного видеомонтажа, создание и презентация готовых видео- и фоторепортажей).

б) Метапредметные результаты:

- *Универсальные способы деятельности:* способность к самостоятельному поиску, отбору и критическому анализу информации (навыки фактчекинга), планированию этапов создания медиапродукта, принятию творческих решений.
- *Коммуникативные навыки:* умение вести диалог, аргументировать свою точку зрения, грамотно брать интервью, работать в команде (съемочной группе) и эффективно распределять роли.

в) Личностные результаты:

- *Ценностно-смысловые установки и мотивация:* формирование медиаграмотности и понимания основ журналистской этики, развитие потребности в саморазвитии и самореализации, устойчивый интерес к профессиям сферы медиа и коммуникаций.
- *Личностные качества:* воспитание ответственности (в том числе за распространяемую информацию), самостоятельности, активности, дисциплинированности, а также развитие уверенности в себе при публичных выступлениях и работе в кадре.

1.4. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название разделов и тем	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Основы фотографии	10	3	7	
1.1	Медиацентр и профессии. Устройство камеры	2	1	1	Устный опрос, проверка настроек
1.2	Композиция кадра. Планы в фотографии	4	1	3	Фото задание на определение планов
1.3	Фоторепортаж (проект ко Дню учителя)	4	1	3	Готовый фоторепортаж (серия снимков)
2	Основы видеосъемки	6	2	4	
2.1	Отличия видео от фото. Планы и ракурсы	2	1	1	Видеозадание: съемка с 5 ракурсов
2.2	Свет, звук и типичные ошибки оператора	4	1	3	Анализ отснятого материала
3	Интервью и работа с человеком в кадре	6	2	4	
3.1	Подготовка к интервью. Работа с микрофоном	2	1	1	Составление плана вопросов
3.2	Практика интервью (проект ко Дню матери)	4	1	3	Готовое видеointerview
4	Новостные выпуски	8	2	6	
4.1	Структура новостей. Фактчекинг	2	1	1	Написание новостного лида
4.2	Съемка и монтаж новостного выпуска	6	1	5	Готовый новостной сюжет
5	Видеомонтаж	20	4	16	
5.1	Интерфейс программы. Импорт и черновой монтаж	6	1	5	Проверка освоения интерфейса

5.2	Склейка, ритм, работа со звуком	6	1	5	Задание на сведение звука
5.3	Эффекты, цветокоррекция, титры	4	1	3	Практическое задание на оформление
5.4	Экспорт и публикация для соцсетей	4	1	3	Экспорт готового видео
6	Работа с репортажами	22	4	18	
6.1	Специфика жанра. Подготовка и планы	6	1	5	Составление плана репортажа
6.2	Съёмка действия, звука и интервью на выезде	8	1	7	Отснятый материал репортажа
6.3	Монтаж и оформление репортажа	6	1	5	Черновой и чистовой монтаж
6.4	Итоговый проект	2	1	1	Защита итогового проекта
	ИТОГО	72	17	55	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Основы фотографии (10 часов)

Тема 1.1. Медиацентр и профессии. Устройство камеры (2 ч. Теория: 1, Практика: 1)

Теория: Понятие школьного медиацентра. Обзор профессий в сфере медиа. Устройство цифрового фотоаппарата и смартфона, базовые режимы съемки.

Практика: Настройка камеры/смартфона для съемки в разных условиях освещения.

Форма контроля: Устный опрос, проверка знания настроек.

Тема 1.2. Композиция кадра. Планы в фотографии (4 ч. Теория: 1, Практика: 3)

Теория: Правила третей, линии, рамки в кадре. Свет в фотографии. Понятие планов (общий, средний, крупный, деталь).

Практика: Выстраивание композиции кадра, выбор правильного ракурса. Практические задания по съемке различных планов.

Форма контроля: Фотозадание на определение и съемку планов.

Тема 1.3. Фоторепортаж (4 ч. Теория: 1, Практика: 3)

Теория: Жанровые особенности фоторепортажа. Как отразить суть события в серии снимков.

Практика: Создание серии снимков (фоторепортаж), посвященного Дню учителя.

Форма контроля: Готовый фоторепортаж (серия из 5–10 снимков).

Раздел 2. Основы видеосъемки (6 часов)

Тема 2.1. Отличия видео от фото. Планы и ракурсы (2 ч. Теория: 1, Практика: 1)

Теория: Специфика видеосъемки. Типы видеокадров и планы. Правила безопасного и качественного движения камеры.

Практика: Съемка статичных и динамичных кадров, удержание фокуса и горизонта.

Форма контроля: Видеозадание: съемка одного объекта с 5 разных ракурсов.

Тема 2.2. Свет, звук и типичные ошибки оператора (4 ч. Теория: 1, Практика: 3)

Теория: Работа со светом в кадре. Понятие «перебивок» и их роль. Работа со штативом и стабилизатором.

Практика: Съёмка с использованием штатива, создание необходимых «перебивок» для монтажа. Разбор типичных ошибок.

Форма контроля: Анализ отснятого материала, разбор ошибок.

Раздел 3. Интервью и работа с человеком в кадре (6 часов)

Тема 3.1. Подготовка к интервью. Работа с микрофоном (2 ч. Теория: 1, Практика: 1)

Теория: Психология общения и журналистская этика. Структура грамотного интервью. Техника работы с петличным и ручным микрофоном.

Практика: Составление списка открытых и закрытых вопросов. Грамотное держание микрофона и контроль уровня звука.

Форма контроля: Составление плана вопросов для интервью.

Тема 3.2. Практика интервью (4 ч. Теория: 1, Практика: 3)

Теория: Поведение в кадре: работа ведущего/журналиста, зрительный контакт, дикция. Основы сценической речи.

Практика: Пробная запись интервью в парах. Создание готового видеointerview, посвящённого Дню матери.

Форма контроля: Готовое видеointerview (2–3 мин).

Раздел 4. Новостные выпуски (8 часов)

Тема 4.1. Структура новостей. Фактчекинг (2 ч. Теория: 1, Практика: 1)

Теория: Структура новостного сюжета (лид, стендап, синхрон, подводка). Виды журналистских жанров. Принципы проверки информации (фактчекинг).

Практика: Поиск новостей, работа с источниками. Написание коротких информативных новостных текстов (лидов).

Форма контроля: Написание новостного лида.

Тема 4.2. Съёмка и монтаж новостного выпуска (6 ч. Теория: 1, Практика: 5)

Теория: Роль ведущего в кадре. Подготовка сценария для новостного выпуска.

Практика: Запись подводок и стендапов. Сбор данных, съёмка и монтаж коротких новостных заметок.

Форма контроля: Короткий новостной сюжет (1–2 мин).

Раздел 5. Видеомонтаж (20 часов)

Тема 5.1. Интерфейс программы. Импорт и черновой монтаж (6 ч. Теория: 1, Практика: 5)

Теория: Основы нелинейного видеомонтажа. Интерфейс программы для монтажа. Работа с таймлайном.

Практика: Импорт и сортировка отснятого материала. Выполнение чернового монтажа, удаление бракованных дублей.

Форма контроля: Проверка освоения интерфейса, черновой монтаж из исходников.

Тема 5.2. Склейка, ритм, работа со звуком (6 ч. Теория: 1, Практика: 5)

Теория: Правила сведения видеоряда и звука. Обрезка, склейка, скорость.

Практика: Наложение фоновой музыки, регулировка громкости, шумоподавление. Задание на сведение звука и видеоряда.

Форма контроля: Практическое задание на склейку и сведение звука.

Тема 5.3. Эффекты, цветокоррекция, титры (4 ч. Теория: 1, Практика: 3)

Теория: Базовые переходы. Титры и графика. Основы цветокоррекции.

Практика: Наложение титров, изменение настроения кадра с помощью цвета. Монтаж по заданному сценарию.

Форма контроля: Практическое задание на оформление титров и цветокоррекцию.

Тема 5.4. Экспорт и публикация для соцсетей (4 ч. Теория: 1, Практика: 3)

Теория: Форматы и настройки экспорта видео для разных платформ (соцсети, сайт).

Практика: Экспорт готового видео в нужном качестве. Создание динамичных роликов для соцсетей.

Форма контроля: Экспорт готового видео в разных форматах.

Раздел 6. Работа с репортажами (22 часа)

Тема 6.1. Специфика жанра. Подготовка и планы (6 ч. Теория: 1, Практика: 5)

Теория: Специфика репортажной съемки. Полный цикл создания репортажа. Распределение ролей в съемочной группе.

Практика: Подготовка к репортажу: составление плана, выбор героев и места. Выбор планов (общий, средний, крупный) для динамики.

Форма контроля: Составление плана репортажа, карточка подготовки.

Тема 6.2. Съёмка действия, звука и интервью на выезде (8 ч. Теория: 1, Практика: 7)

Теория: Освещение школьных и городских мероприятий. Функции каждого участника съемочной группы в полевых условиях.

Практика: Работа в команде на реальном мероприятии. Съёмка действия, атмосферы, запись синхрона и шумов. Запись интервью в условиях репортажа.

Форма контроля: Отснятый материал репортажа.

Тема 6.3. Монтаж и оформление репортажа (6 ч. Теория: 1, Практика: 5)

Теория: Драматургия репортажа. Логичность повествования и ритм.

Практика: Черновой и чистовой монтаж репортажа. Оформление, добавление музыки и титров.

Форма контроля: Готовый смонтированный репортаж (3–5 мин).

Тема 6.4. Итоговый проект (2 ч. Теория: 1, Практика: 1)

Теория: Правила публичной защиты творческих работ. Аргументация творческих решений.

Практика: Презентация и защита итогового творческого проекта.

Форма контроля: Защита итогового проекта.

1.5. Система контроля

Формы текущего контроля и аттестации служат инструментом для подтверждения обучающимися планируемых результатов и определяются учебным планом.

- Текущий контроль: устный опрос, блиц-тесты по теории, практические задания на занятиях (настройка камеры, работа со светом), мини-проекты.
- Промежуточная аттестация: тестирование по основам журналистики и видеомонтажа, создание и защита новостного выпуска.
- Итоговая аттестация: защита итогового творческого проекта.

Комплект диагностических методик, заданий и критерии оценки представлены в Приложении 1.

РАЗДЕЛ 2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Цель рабочей программы воспитания – формирование у обучающихся общей медиакультуры, ответственности за распространяемую информацию, развитие навыков командного взаимодействия и воспитание уважительного отношения к труду журналиста.

Задачи программы

- Формировать у школьников понимание роли медиа в современном обществе и основ журналистской этики.
- Способствовать осознанному выбору профессионального пути в сфере медиа и коммуникаций.
- Развивать навыки коммуникации, эмпатии и сотрудничества при работе в съемочной группе.
- Воспитывать ответственное отношение к фактчекингу и распространению информации.
- Поддерживать положительную мотивацию к творчеству и освещению значимых школьных событий.

Целевые ориентиры воспитания

- Понимание важности объективности и честности в журналистике.
- Уважительное отношение к героям интервью и членам съемочной группы.
- Готовность к ответственности за публичное слово и кадр.
- Активная гражданская позиция (желание освещать жизнь школы и города).

Виды, формы и содержание деятельности

Для достижения цели используются: мастер-классы, диспуты по медиаэтике, выездные репортажи, конкурсы, создание контента для школьного медиацентра.

Условия организации воспитания

- Создание атмосферы творческого сотрудничества и равноправия в редакции (медиацентре).
- Поддержка инициативы учащихся в выборе тем для репортажей.
- Индивидуальный подход с учетом творческих склонностей (кто-то больше тяготеет к тексту, кто-то к операторской работе).
- Вовлечение родителей и учителей в качестве героев для интервью.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель проведения	Сроки проведения
1	Мастер-класс «Старт в медиа: кем я хочу быть?»	Профориентация, сплочение коллектива, распределение ролей	Сентябрь
2	Творческий проект «Интервью для мамы»	Формирование навыков коммуникации, воспитания уважения к старшим	Ноябрь

3	Диспут «Фейк или правда? Учимся проверять факты»	Развитие критического мышления, формирование ответственного отношения к информации	Февраль
4	Встреча с профессионалом «Мир медиажурналистики»	Расширение кругозора, мотивация к освоению профессии	Март
5	Итоговая конференция «Защита медиапроектов»	Развитие навыков публичных выступлений, рефлексия	Май

РАЗДЕЛ 3. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

3.1. Календарный учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	07 сентября 2026 г.	26 мая 2027 г.	36	36	72 ч., 2 часа в неделю	1 раз в нед. по 2 часа

3.2. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение:

Программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий соответствующую квалификацию и компетенции в сфере медиажурналистики и видеопроизводства.

Материально-техническое обеспечение:

- Занятия проводятся в учебном кабинете / компьютерном классе, оснащенном столами и стульями.
- Необходимое оборудование:
- персональные компьютеры с выходом в сеть Интернет;
- мультимедийный проектор и экран (или интерактивная панель);
- оборудование школьного медиацентра: видеокамеры, фотоаппараты, штативы;
- звукозаписывающее оборудование (петличные и ручные микрофоны);
- комплекты студийного освещения;
- расходные материалы (карты памяти, батарейки и аккумуляторы).

Требования к специальной одежде обучающихся: специальная форма не требуется, рекомендуется наличие сменной обуви.

Методическое обеспечение:

Учебно-методические материалы, используемые в процессе: инструкции по работе с камерой и программами монтажа, чек-листы для подготовки к интервью, шаблоны новостных сценариев, памятки по композиции кадра и фактчекингу.

Информационное обеспечение:

- доступ к сети Интернет;
- электронные образовательные ресурсы и онлайн-курсы по видеомонтажу;
- нормативно-правовые акты и списки литературы (см. ниже).

3.3. Список литературы и информационных ресурсов

Нормативно-правовые акты и документы

- Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп.).
- Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам : Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629.

- Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи : СП 2.4.3648-20 (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28).
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года : утв. Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р.

Литература для педагога

- Краткий курс фотографии : учебное пособие для начинающих / под ред. А. В. Иванова. – Москва : АСТ, 2020. – 150 с.
- Михалков, С. В. Журналистика для всех / С. В. Михалков. – Москва : Новости, 2019. – 220 с.
- Основы видеомонтажа и режиссуры : учебное пособие. – Москва : ГИТР, 2021. – 180 с.
- Печенкин, П. А. Телевидение: путь в тысячелетие / П. А. Печенкин. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 250 с.

Литература и ресурсы для обучающихся и родителей

- Грамота.ру : информационно-справочный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru> (дата обращения: 01.09.2026).
- Школа журналистики : образовательный интернет-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL свободный.
- Stepik : платформа онлайн-курсов по видеомонтажу и фотографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stepik.org> (дата обращения: 01.09.2026).

РАЗДЕЛ 4 «ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ»

Приложение 1. Оценочные (контрольно-измерительные) материалы

Цели диагностики:

1. **Входная диагностика:** Оценить начальный уровень знаний о медиа, интерес к сфере журналистики и базовые навыки работы с техникой.
2. **Текущая диагностика:** Отслеживать прогресс в освоении съемки, монтажа и написания текстов.
3. **Итоговая диагностика:** Оценить умение создавать комплексный медиапродукт и защищать его.

1. Входная (стартовая) диагностика

Форма: Анкетирование и блиц-опрос.

Содержание:

Часть 1: Анкета

1. Почему ты выбрал курс «Медиажурналистика»?
2. Какими устройствами для съемки ты пользуешься чаще всего?

Смотришь ли ты новостные выпуски или ведешь ли свой блог?

3. *Часть 2: Блиц-опрос (на знание базовых понятий)*
4. Чем видеосъемка отличается от фотосъемки?
5. Что такое «ракурс»?
6. Знаком ли ты с программами для монтажа видео?

2. Текущая диагностика

Проводится после изучения ключевых блоков.

Блок 1: Фотография и композиция

Задание: Сделать серию из 5 фотографий школьного двора, используя правило третей, линию и обрамление. Представить и объяснить свой выбор.

Блок 2: Интервью и работа со звуком

Задание: Взять у одноклассника 3-минутное интервью на диктофон/микрофон. Критерии: четкость звука, отсутствие фоновых шумов, вежливость журналиста.

Блок 3: Видеомонтаж

Задание: Смонтировать из предоставленных педагогом «сырых» исходников 30-секундный динамичный ролик под музыку с использованием титров.

3. Итоговая диагностика / Проектная работа

Цель: Показать умение комбинировать полученные знания для создания полноценного репортажа.

Форма: Защита итогового творческого проекта.

Варианты проектов (на выбор ученика):

1. «Школьный репортаж»: Видео- или фоторепортаж с крупного школьного мероприятия (линейка, праздник, спортивное соревнование).
2. «Документальный этюд»: Короткий фильм-зарисовка о человеке (учителе, ученике, сотруднике школы) или месте.
3. «Новостной выпуск»: Полноценный выпуск новостей школьного медиацентра с ведущим, синхронами и подводками.

Критерии оценки итогового проекта:

Критерий	Макс. балл	Описание
Журналистская этика и фактчекинг	4	Соблюдение этики при съемке, достоверность информации, уважение к героям.
Техническое качество	5	Качество изображения (фокус, свет, композиция) и звука (отсутствие шумов, правильная работа с микрофоном).
Монтаж и драматургия	5	Логичность повествования, ритм, уместность музыки и титров, наличие перебивок.
Творческий подход и креатив	3	Оригинальность идеи, нестандартные ракурсы, авторский взгляд.
Защита проекта	3	Умение рассказать о процессе создания, ответить на вопросы, презентовать проект.
Итого	20	

Приложение 2. Тематический календарный учебный график.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов			Тип занятия	Форма контроля
		все го	тео рия	пра кти ка		
Сентябрь	Раздел 1: Основы фотографии (10 ч.)					
1, 2	Что такое медиацентр? Знакомство с профессиями в медиа	2	2		Дискуссия	Устный опрос, вопросы на уроке
3, 4	Камера: устройство, режимы, объективы	2	1	1	Мастер-класс	Проверка знания настроек камеры
5, 6	Композиция: правило третей, линии, ритм	2	1	1	Мастер-класс	Практические задания по композиции
7, 8	Планы в фотографии: общий, средний, крупный	2	1	1	Лекция + практикум	Фотозадание на определение планов
Октябрь						
9, 10	Фоторепортаж, посвященный Дню учителя	2		2	Проект	Готовый фоторепортаж (серия из 5–10 снимков)
	Раздел 2: Основы видеосъемки (6 ч.)					
11, 12	Знакомство с видеосъемкой. Отличия от фото	2	1	1	Лекция + практикум	Пробная видеозапись, устный опрос
13, 14	Виды планов. Композиция кадра. Ракурсы и движение камеры	2	1	1	Лекция + практикум	Видеозадание: съемка одного объекта с 5 ракурсов
15, 16	Свет в кадре. Работа со звуком. Типичные ошибки оператора	2	1	1	Лекция + практикум	Анализ отснятого материала, разбор ошибок
Ноябрь	Раздел 3: Интервью и работа с человеком в кадре (6 ч.)					

17, 18	Что такое интервью? Как выбрать тему и героя. Подготовка вопросов	2	1	1	Мастер-класс	Составление плана вопросов для интервью
19, 20	Человек в кадре. Техника съёмки интервью. Работа с микрофоном	2	1	1	Лекция + практикум	Пробная запись интервью в парах
21, 22	Интервью, посвящённое Дню матери	2		2	Проект	Готовое видеосюжетное интервью (2–3 мин)
Декабрь	Раздел 4: Новостные выпуски (8 ч.)					
23, 24	Что такое новости? Структура новостного сюжета. Роль ведущего	2	1	1	Дискуссия	Устный опрос, написание новостного лида
25, 26	Оформление новостного выпуска. Сбор данных и фактчекинг	2	1	1	Мастер-класс	Сценарий новостного выпуска
27, 28	Съёмка новостного выпуска	2		2	Проект	Отснятый материал для новостного сюжета
29, 30	Монтаж новостей. Запись подводок и стендапов	2		2	Практикум	Готовый новостной сюжет (1–2 мин)
Январь	Раздел 5: Видеомонтаж (20 ч.)					
31, 32	Введение в видеомонтаж. Интерфейс программы	2	1	1	Лекция + практикум	Проверка освоения интерфейса
33, 34	Импорт и организация материала. Черновой монтаж	2	1	1	Практикум	Черновой монтаж из готовых исходников
35, 36	Склейка и ритм. Основы нарезки	2	1	1	Мастер-класс	Практическое задание на склейку
37, 38	Работа со звуком: наложение музыки, регулировка громкости	2	1	1	Мастер-класс	Задание на сведение звука и видеоряда
Февраль						

39, 40	Эффекты и переходы. Текст и титры	2	1	1	Лекция + практикум	Практическое задание на оформление титров
41, 42	Работа со сценарием при монтаже	2	1	1	Мастер-класс	Монтаж по заданному сценарию
43, 44	Цветокоррекция и атмосфера	2	1	1	Лекция + практикум	Задание на изменение настроения кадра
45, 46	Съёмка и монтаж сюжетов для школьного медиацентра	2	1	1	Мастер-класс	Готовый смонтированный сюжет
Март						
47, 48	Монтаж для эмоций: ритм, динамика, крупность	2	1	1	Практикум	Монтаж динамичного ролика (30–60 сек)
49, 50	Экспорт и публикация. Форматы видео для соцсетей и сайта	2	1	1	Практикум	Экспорт готового видео в разных форматах
	Раздел 6: Работа с репортажами (22 ч.)					
51, 52	Введение в репортаж. Специфика жанра	2	1	1	Лекция	Устный опрос, анализ примеров
53, 54	Подготовка к репортажу: план, распределение ролей в съёмочной группе	2	1	1	Дискуссия	Составление плана репортажа
55, 56	Выбор героев и места съёмки	2	1	1	Дискуссия	Карточка подготовки репортажа
Апрель						
57, 58	Выбор планов для репортажа: общий, средний, крупный. Динамика и детали	2	1	1	Дискуссия + практикум	Съёмка пробных планов на мероприятии
59, 60	Кадры и композиция в репортажной съёмке	2	1	1	Лекция + практикум	Фоторепортаж с мероприятия

61, 62	Работа со звуком в процессе съёмки репортажа	2	1	1	Лекция + практикум	Запись синхрона и шумов на мероприятии
63, 64	Интервью для репортажа	2	1	1	Дискуссия + практикум	Запись интервью в условиях репортажа
Май						
65, 66	Съёмка действия и атмосферы	2	1	1	Мастер-класс	Отснятый материал репортажа
67, 68	Монтаж репортажа	2	1	1	Мастер-класс	Черновой монтаж репортажа
69, 70	Чистовой монтаж и оформление репортажа	2	1	1	Практикум	Готовый репортаж (3–5 мин)
71, 72	Итоговый проект	2		2	Проект	Защита итогового проекта
	Итого: 72 часа					